

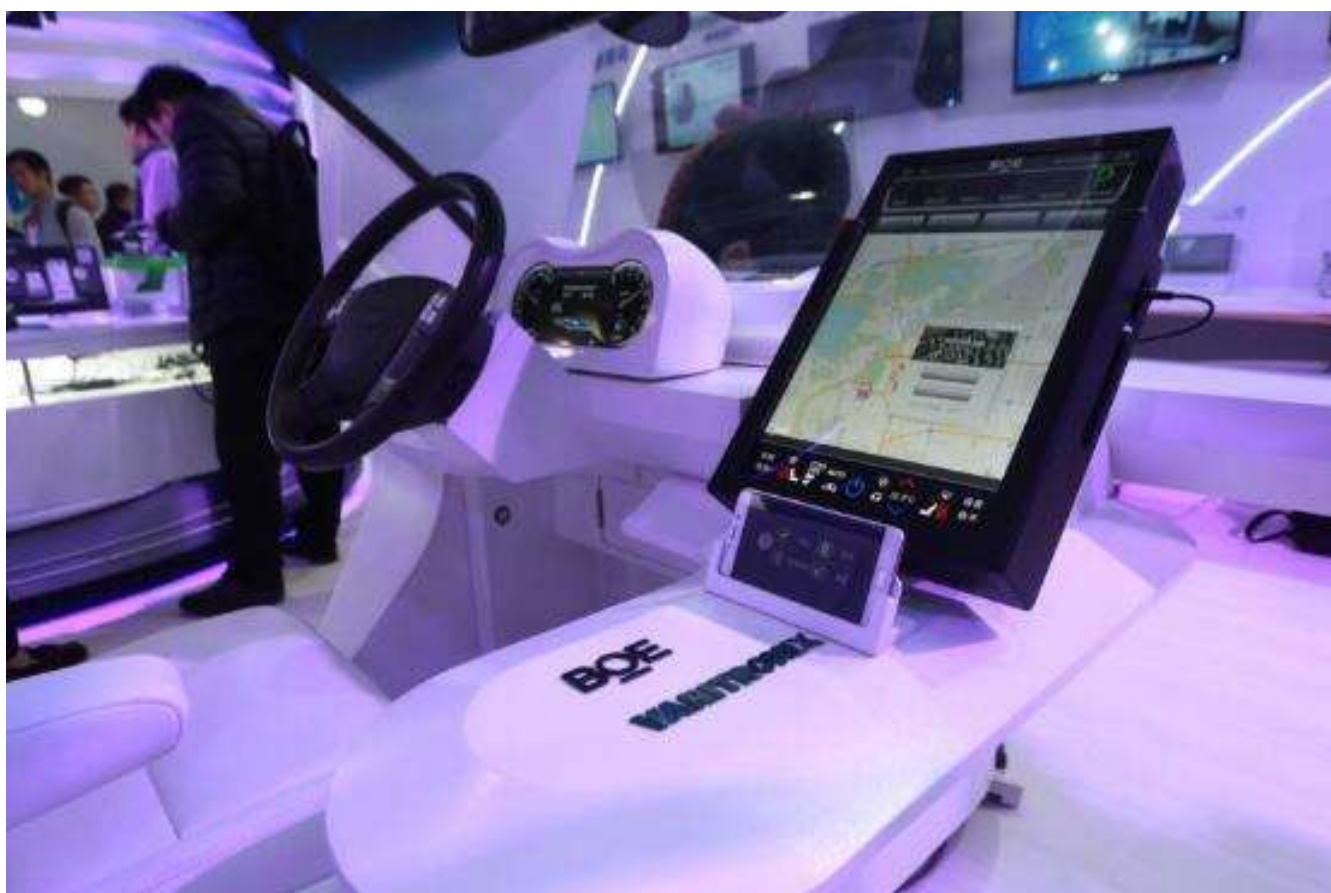
卫星移动多媒体数字广播亮相 CCBN展 传统广播媒体迎来媒体融 合新纪元[组图]

来源：中国网 | 2017-03-23 17:39



2017年3月23—25日以“视界融合，智享未来”为主题的第二十五届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN）在北京国际展览中心盛大举行，中国的新一代卫星移动多媒体广播标准（NGB-W/S）成为此次展会的一个焦点。作为该标准与技术研发的核心企业，国广中播传媒技术有限公司与车载信息服务产业应用联盟（TIAA）携手参展，高保真数字音乐电台、高清数字电视、汽车影院等车载业务应用以及卫星移动多媒体广播概念车吸引了众多参观者驻足，成为本届CCBN展的新亮点。

本次展会，卫星移动多媒体广播标准作为我国下一代无线广播标准（NGB-W）家族成员，首次进入公众视野。我国下一代无线广播标准工作组组长、中国国际广播电台总工程师王联先生对该标准技术、产业资源、媒体融合以及“一带一路”空中文化走廊的平台规划做了详细介绍：“该标准的关键技术和组网技术行业领先，其卫星网与地面移动网相融合的天地一体化设计理念世界独创。目前全球卫星移动广播比较有规模的是美国天狼星，但它是一个单向卫星广播网络，拥有2700万付费用户，主要提供音频服务，年营业额约50亿美金，利润5亿美金。我们的卫星多媒体广播采用的是“互联网+”卫星的融合移动技术方案，在组网技术和业务承载能力上，已经远远超越美国。通过融合协议，把卫星的低流量成本、广域覆盖的优势与移动互联网的良好交互性二者有机结合起来，使得我国未来卫星移动多媒体广播成为广域、数字、双向、融合的天地一体的立体化网络。



2017年是纵深推进媒体深度融合，打造新型主流媒体的关键年。如何做好传统媒体与新兴媒体的进一步融合，利用好站在前沿的移动技术和大数据将是其中的关键一环。“互联网+”卫星移动融合网

技术的突破，将极大促进传统广播媒体的市场竞争力和发展空间。同时，我们利用其双向数字化网络能力和车联网的大数据，通过用户行为分析、数据挖掘和大数据分析，可以建立一个良好的传播效果监测反馈系统和为用户提供个性化的精准服务体系。通过建立媒体智能引擎，可以将各地优秀频道和节目内容及时汇聚到融媒体中心，利用“互联网+”卫星双通道融合网络的海量传送能力，将“中央厨房”做出的各类佳肴，及时传送到数以亿计的车辆，拓展到数亿手机用户，让主流媒体和优秀文化在汽车等移动传媒领域发出最强音。

通过紧密的产业融合，凭借我国汽车行业强大的制造能力，利用融合网技术优势，促进传统的广播媒体与“互联网+”卫星移动新媒体的快速融合发展。卫星移动广播具有覆盖范围广、运营成本低的显著特点，两颗同步轨位的移动广播卫星就能覆盖整个亚洲及“一带一路”沿线国家。现在我国航天大功率移动广播卫星的建造技术日臻成熟，同时加快资源协调，充分利用“一带一路”沿线的国际空间基础设施资源，加强中华文化元素的国际化传播能力和国家间媒体交融合作，建设好“一带一路”的国家级空中文化信息走廊。”



标准带动产业，产业支撑标准。本次展会中，车载信息服务产业应用联盟（TIAA）的成员单位中国一汽、长安汽车、北汽、中国电信、中国联通、启明信息、京东方、厦门雅迅、远特科技、德赛西威、大唐移动、联仪科技、电科星天、上海博泰、华阳通用、江苏一信、车米云图、汽车智联研究院（夸克实验室）等近20家产业链核心企业共同参展，通过卫星移动多媒体广播概念车发布，前、后装车机产品，车机终端各类业务演示等，给参观者提供了真实的用户体验。在中国一汽、长安汽车、北汽福田的卫星移动多媒体业务概念车里，我们可以体验到高清画质的电视、高保真数字电台、以及包括怀旧经典、院线同步、微电影、微视频等不同娱乐需求的汽车影院。在卫星技术、互联网技术、数字技术的改造和重塑下，传统广播在汽车里呈现出了数字化全新的、高品质的视听享受。

在展会上，车载信息服务产业应用联盟（TIAA）副理事长、国广中播首席运营官邱翔东先生介绍了卫星移动多媒体广播技术在汽车娱乐资讯市场的应用前景和产业融合的发展思路：“目前我国汽车发展迅速，2016年汽车保有量已经全球第一，达到1.8亿辆。随着共享经济浪潮在我国的兴起，共享汽车

和智慧出行渐渐进入我们的日常生活，众多的驾驶者也经常变成出行中享受资讯与娱乐的消费者。自动驾驶、智能网联时代的汽车将从简单的出行工具变成新一代资讯娱乐享受空间和智能生活平台，资讯与娱乐产业在汽车领域将迎来全新的发展空间和市场机遇。

目前互联网的各类娱乐资讯通过车联网纷纷布局汽车产业，而传统的广播媒体在覆盖区域、频道数量，传送质量、交互性等方面已经不能适应汽车未来娱乐资讯市场发展的需求，这给我们传统的广播媒体带来了巨大挑战和新的课题。“互联网+”卫星移动多媒体广播技术的出现，不仅让传统广播媒体重新焕发青春，极大拉动娱乐资讯的内容市场，而且将给车机终端、汽车电子、卫星制造、应用软件、车联网服务等多领域带来数千亿的市场规模和新的产业机会。



可以预见，未来汽车的娱乐资讯将是网络通道融合、娱乐与资讯内容集成、各类智能终端应用等综合性服务产业，这个平台的建设，预计将会呈现出产业融合、资本融合、跨界融合的生态聚合模式。为

此，TIAA联盟去年六月成立了车载移动多媒体工作组，涵盖整车、车机、仪表、天线、显示等领域近30个厂商，共同研究汽车媒体终端接入标准（M-BOX），共享技术成果、合作共赢，聚焦车载娱乐资讯领域的技术研究与产品试验，今天的展示也是工作组近一年来产业成果的一次集体亮相。”

传统广播与“互联网+”卫星移动新媒体深度融合的传播形态，将为传统广播媒体带来渠道、平台、技术等方面的传播优势，让传统广播媒体更能够充分发挥出其内容资源、版权资源的优势，多维度地提供了创新的愿望和可持续发展的空间，让传统的汽车广播媒体迸发出全新的强大的生命力。我们期待着卫星移动多媒体能够早日走进我们的生活，为我们将来的出行带来更多的愉悦。

[查看原地址](#)

分享到

